



The Padel Herald

EDICION NY

El mejor club de padel en EE. UU.

¿Si el Padel fuera
olímpico en 2032?

¿Demasiados Clubes
de Padel en Miami?



Entrevista con
Miguel Alvarado
socio de
Open Padel

La opinión de Luis del Río:

"El Padel Profesional es
Como Un Club de Swingers"

Reserve



**padel
developers**

From concept to completion

PRESENTS THE NEW UPGRADED COURT



— PANORAMIC PRO

- REINFORCED STRUCTURE
- MUCH BIGGER PILAR IN THE CORNERS
- HURRICANE PROOF
- CURLY MONOFILAMENT
- ANTIAGE TREATMENT
- PERFECT BOUNCING
- PROFESSIONAL LEDLIGHTING
- ANTIGLARE TREATMENT
- UNIFORM VISION



+1 (786) 338-8008

WWW.PADELDEVELOPERS.US





CONTENT

1

**SI EL PADEL FUERA
OLIMPICO EN EL 2032**

PAG.03

2

**ENTREVISTA CON
MIGUEL ALVARADO**

PAG.05

3

**54 GROUP Y MONTE CARLO
INTERNATIONAL SPORTS**

PAG.07

4

**¿EXISTE LA LEALTAD EN EL
PADEL PROFESIONAL?**

PAG.09

5

**¿DEMASIADOS CLUBES
DE PADEL EN MIAMI?**

PAG.10

6

**EL MEJOR CLUB DE
PÁDEL EN EE. UU.**

PAG.11

¿SI EL PADEL FUERA OLÍMPICO EN 2032?

Por Luis Del Río

EE. UU. SOLO TIENE UN AS EN LA MANGA

Si el pádel fuera olímpico en 2032, las posibilidades de medalla del equipo estadounidense serían prácticamente nulas; pero tiene un as en la manga.

A pesar de ser el líder habitual en el medallero olímpico, Estados Unidos está años por detrás de otros países en pádel.

Como se muestra en la tabla de clasificación de la derecha, los primeros puestos están ocupados por jugadores de otros países, especialmente españoles y argentinos que buscan ser "cabezas de ratón" y vienen en busca del "sueño americano", donde pueden aspirar al éxito y cierta notoriedad en un territorio mucho más joven y, por lo tanto, mucho menos competitivo.

Pero lo preocupante para el futuro del pádel en EE. UU. es que, si bien el deporte está creciendo enormemente a nivel amateur, no es así en el nivel juvenil. La edad promedio de los jugadores es de 40 años o más.

Y por si fuera poco, el panorama es bastante desalentador, ya que casi ningún jugador juvenil juega en EE. UU., mientras que otros países tienen un futuro garantizado desarrollando un excelente trabajo con las generaciones más jóvenes. En el caso de EE.UU., están construyendo desde abajo hacia arriba.



El promedio de edad es de jugadores a partir de 40 años.



United States national team at the Pan American Games

Pero Estados Unidos tiene un as en la manga: Ornella Beltramino, quien, a pesar de ser estadounidense y contra todo pronóstico, se ha convertido en la mejor del mundo en la categoría Sub-12.

Recientemente ha ganado 5 FIP Promises consecutivos en la categoría Sub-14, a pesar de tener solo 11 años, ocupando el segundo lugar del ranking FIP Sub-14 en la actualidad.

Esta hazaña es casi un milagro y podría ser el motor y el espejo para que muchos niños y niñas estadounidenses se animen a jugar al pádel.

TOP 10 RANKINGS MASCULINO

MAY 2025

1		JUAN MANUEL VAZQUEZ
2		PEDRO ALONSO MARTÍNEZ
3		JOSE CARLOS GASPAR CAMPOS
4		NICO AGRITELLEY
5		GUILLERMO JIMENEZ CAGIGAS
6		LUIS ESTRADA
7		MAXIMILIANO ROZAS
8		VINNY DI FRANCESCO
9		MATIAS SEGURA
10		SERGIO CONDE



De hecho, Ornella tuvo que mudarse recientemente a España, donde están las mejores jugadoras, porque en Estados Unidos no podría competir con chicas de su edad.

"Ornella es especial; tiene todas las cualidades, pero además disfruta entrenando y sonríe constantemente. Nunca había visto tanta combinación de talento y actitud."

"Nunca me he encontrado tanta actitud y talento juntos en una niña tan joven", declaró Claudio Gilardoni.

El pádel en Estados Unidos está en sus inicios, y todos miran a este país con grandes expectativas, pero a día de hoy, y siendo realistas, apenas hay niños en las pistas de pádel.

Por eso el caso de Ornella es aún más loable, y aunque necesita liberarse de cualquier presión, debería recibir apoyo en su entrenamiento para que pueda seguir luchando por alcanzar sus metas.

Quizás su historia inspire a muchos niños a empezar a jugar al pádel. Una historia similar a la de la española Carolina Marín en el bádminton.



Ornella Beltramino



Claudio Gilardoni, Ornella and Paula Jose Maria training at Universal Academy

“

"Nunca me he encontrado tanta actitud y talento juntos en una niña tan joven"

Claudio Gilardoni

FLORIDA

KITCHEN CENTER



MIGUEL ALVARADO SOCIO DE OPEN PADEL

"GRACIAS AL PADEL VENDO MAS COCINAS"

Miguel Alvarado, es un tenista de calidad pero con el padel tuvo un "flechazo" desde que comenzó a jugar. Como casi todos, empezó jugando una vez por semana, luego dos, tres, cuatro y finalmente acabó invirtiendo en un club de Miami. Ahora gracias al padel incluso vende más cocinas.

PREGUNTAS

- 1 ¿Qué es el padel para ti?
- 2 ¿Qué te llevó a invertir en un club de padel?
- 3 ¿Te preocupa que cada mes se abre un club nuevo?
- 4 ¿Cómo se llama tu fábrica de cocinas?
- 5 ¿Ha aumentado mucho tu networkkng a través del padel?
- 6 ¿Se ha beneficiado tu otra empresa de esta sinergia con el padel?
- 7 ¿Quieres seguir invirtiendo en al padel o te das por satisfecho?
- 8 ¿Cuáles son las dificultades que no te esperabas cuando compraste parte del club?

1 ¿Qué es el pádel para ti?

El pádel para mí es el deporte que me sirve en estos momentos para despejarme un poco del trabajo, aparte que es un deporte que socialmente está creciendo muchísimo y me ha dado la oportunidad de conocer empresarios y amigos en Miami y en varios países del mundo, de donde he visto una gran ventaja para conseguir algunos trabajos para mi empresa.

2 ¿Qué te llevó a invertir en un club de pádel?

Lo que me llevó a invertir en el club (Open Padel) fue que vi una gran oportunidad en el crecimiento del deporte dentro de los Estados Unidos. No me cabe la menor duda de que el pádel seguirá creciendo en este país."

3 ¿Te preocupa que cada mes se abra un club nuevo?

"Como dueño de un club, es natural que me preocupe la apertura de nuevos clubes, especialmente considerando que todavía no hay una base tan amplia de jugadores de pádel como para sostener tantos espacios. Sin embargo, en Open Padel seguimos enfocados en brindar un servicio de excelencia. Trabajamos cada día para mejorar, con el objetivo de que nuestros clientes no solo estén satisfechos, sino que quieran regresar, incluso ante la aparición de nuevas opciones en el mercado."

4 ¿Cómo se llama tu fábrica de cocinas?

Florida Kitchen Center

5 ¿Ha aumentado mucho tu networkng a través del pádel?

Por supuesto. Además de tener la bendición de ser socio en Open Padel, el deporte me ha permitido conocer a muchas celebridades del mundo deportivo, artístico y político. También he tenido la oportunidad de relacionarme con personas de diferentes partes del mundo y culturas. Pero lo más valioso de todo es que hoy puedo decir que, gracias al pádel, tengo grandes amigos...

6 ¿Se ha beneficiado tu otra empresa de esta sinergia con el pádel?

Por supuesto. La empresa de cocinas, que lleva 25 años fabricando gabinetes a medida en el mercado del sur de la Florida, así como la empresa de construcción, se han beneficiado de las relaciones que he construido a través del pádel. No tengo duda de que mientras siga jugando, este deporte seguirá aportando valor a ambas compañías.



Miguel Alvarado jugando con Ignacio Tardito, Lasaigues y Carlos Tévez

7 ¿Quieres seguir invirtiendo en al pádel o te das por satisfecho?

Actualmente, no tengo pensado ninguna otra inversión, pero de igual manera no estoy cerrado si se presenta una oportunidad

8 ¿Cuáles son las dificultades que no te esperabas cuando compraste parte del club?

"Cuando invertí en el club, sabía que todo proyecto nuevo trae retos, pero hubo algunas dificultades que no me esperaba. Una de las principales fue el desconocimiento general del deporte en Estados Unidos. Aunque el pádel está creciendo rápidamente, aún estamos en una etapa temprana y eso significa que hay que educar al público, generar comunidad y construir una cultura alrededor del deporte.

Otro reto importante ha sido la logística operativa: desde importar materiales especializados, encontrar personal capacitado que entienda el funcionamiento de un club de pádel, hasta adaptarse a regulaciones locales que no estaban pensadas para este tipo de instalaciones.

También me sorprendió lo competitivo que se ha vuelto el mercado en tan poco tiempo. La apertura de nuevos clubes ha sido más rápida de lo previsto, y eso exige que nos reinventemos constantemente para mantener la calidad y la fidelidad de nuestros clientes.

A pesar de todo, cada reto ha sido una oportunidad de aprendizaje. Y hoy, con orgullo, puedo decir que Open Padel sigue creciendo gracias al trabajo diario y al compromiso con nuestros jugadores." Cuando invertí en el club, sabía que todo proyecto nuevo trae retos, pero hubo algunas dificultades que no me esperaba. Una de las principales fue el desconocimiento general del deporte en Estados Unidos. Aunque el pádel está creciendo rápidamente, aún estamos en una etapa temprana y eso significa que hay que educar al público, generar comunidad y construir una cultura alrededor del deporte.

DEVELOPING PARTNERSHIP



54 GROUP Y MONTE CARLO INTERNATIONAL SPORTS

Tras varios meses de intensas negociaciones e investigación, Monte Carlo International Sports (MCIS) y la poderosa agencia deportiva 54 Group, anunciaron oficialmente hoy el acuerdo de términos y en el mes de septiembre darán a conocer los planes a futuro que incluyen una serie de eventos para fines del presente año.

A continuación les ofrecemos el comunicado oficial publicado por 54 Group, en el cual se incluyen declaraciones de Jed Moore, CEO de la prestigiosa agencia, como así también de Fabrice Pastor, CEO de MCIS y presidente de A1 Padel.

"LA ASOCIACIÓN ENTRE 54 Y MCIS TOMA FORMA"

54 y MCIS, el grupo detrás de A1 Padel, dieron otro paso audaz hacia su plan de aumentar significativamente la participación global y desarrollar torneos de clase mundial en el deporte en auge al fortalecer su relación con un acuerdo de Heads of Terms.

La asociación comenzó oficialmente con un memorando de entendimiento en febrero con 54 ofreciendo servicios de asesoramiento estratégico de alto nivel para desarrollar la visión comercial, el posicionamiento en el mercado, la eficiencia operativa y el compromiso de las partes interesadas de A1 Padel para mejorar la penetración global y el crecimiento comercial.

Después de un intenso período de datos, conocimientos e investigación para comprender completamente la oportunidad comercial, los dos han firmado acuerdos de términos y están listos para anunciar sus planes a largo plazo con un anuncio en septiembre.

Fabrice Pastor, propietario de A1 Padel y principal promotor de MCIS, dijo: "He defendido la necesidad de innovación en el deporte durante mucho tiempo y estoy emocionado de anunciar todos los detalles de nuestros planes en los próximos meses.



Fabrice Pastor CEO de Montecarlo Sports

Desde nuestras primeras interacciones quedó claro que 54 se acercaba a la oportunidad en el pádel desde una perspectiva diferente a la de cualquier otra persona que hubiera conocido antes y eso, junto con su experiencia operativa, los ha convertido en un socio invaluable.

Jed Moore, CEO de 54 Group, dijo: "Los últimos meses han sido emocionantes y reveladores, ya que hemos adquirido una comprensión más profunda del deporte del pádel, y no hay duda de la oportunidad que existe para todos los involucrados en el juego.

"Estamos entusiasmados de trabajar con MCIS y Fabrice para ofrecer una nueva oferta en el deporte, una que creará nuevas capas de valor para beneficiar a las partes interesadas, jugadores, inversores y, lo que es más importante, a los aficionados. Compartiremos todos los detalles a su debido tiempo, incluso en torno a los nuevos eventos que se lanzarán a finales de este año, pero mientras tanto estamos enfocados en involucrarnos con las partes interesadas relevantes y los posibles socios estratégicos y proveedores para garantizar que los beneficios de la oportunidad se puedan sentir en todo el deporte".

54 tiene una amplia experiencia en la ideación de modelos estratégicos para deportes globales establecidos y emergentes, y ha adquirido y construido una serie de negocios de cartera que brindan una gama de servicios líderes en el mercado, incluidas impresionantes activaciones de marcas y eventos (Behind The Volt, Reddoor Live), creación de contenido (MOB) y experiencias digitales integradas para los fanáticos (Entourage).



Esperamos compartir detalles con las partes interesadas en las próximas semanas y anunciar los planes completos posteriormente. El futuro del pádel es increíblemente emocionante.

¿EXISTE LA LEALTAD EN EL PADEL PROFESIONAL?



By Luis Del Río

"EL PADEL PROFESIONAL ES COMO UN CLUB DE SWINGERS"

Histo desde afuera, la palabra lealtad parece que no ha calado entre los jugadores de padel profesionales. Si tuviera que establecer un paralelismo de la vida real con este deporte que se juega en pareja, el padel profesional sería como "Un club de Swingers"

“ Los jugadores han caído en un cortoplacismo extremo

Los jugadores han caído en un cortoplacismo extremo y por tanto sus decisiones se supeditan sólo y exclusivamente a su necesidad más inmediata. Cada vez que un jugador con un ranking más alto les llama, se suben a ese tren sin dudarlo. En su balanza siempre pesa más la posición del ranking y la posición del cuadro que ocuparán en los próximos torneos.



El padel es un deporte individual que se juega en pareja

Cada vez es más evidente que el padel es un deporte individual que se juega en pareja. Entre los efectos secundarios de esta tendencia, es que ya apenas existen entrenadores de parejas, pues son proyectos demasiado efímeros. Ahora cada jugador tiene su propio equipo

Uno de los casos que más me ha llamado la atención este año ha sido el de Juan Tello, quien tras ganar su partido de cuartos en el Premier de Chile se deshizo en alabanzas ante su compañero, Tino Libaak, quien con tan sólo 19 años le había devuelto la ilusión y la confianza." Se que con esta bestia podemos batir a todos" dijo Tello refiriéndose al joven Libaak. Lo que nadie se podía esperar es que sólo 4 días después, Tello anunciaba su despedida de Libaak porque

había recibido la llamada de Martin Dinunno.

Y por más loco que parezca...se tratan de circunstancias normales dentro del circuito masculino y femenino.

Definitivamente si la palabra "Lealtad" es sinónimo de fidelidad a un compromiso, en el mundo de padel la lealtad se supedita simplemente a la conveniencia del momento más inmediato.

El problema es cuando esta manera de relacionarse se extrapola a otro tipo de contexto. Y yo creo que muchos jugadores a veces no tienen arraigado el concepto de "lealtad" y cuando adquieren otros tipos de compromisos laborales estructurado por la legalidad de un contrato, de repente se piensan que sus decisiones están basadas en su conveniencia.

Pero el mundo real y en concreto de los negocios...no funciona así. Por ejemplo, me viene a la mente lo que pasó con el World Padel Tour

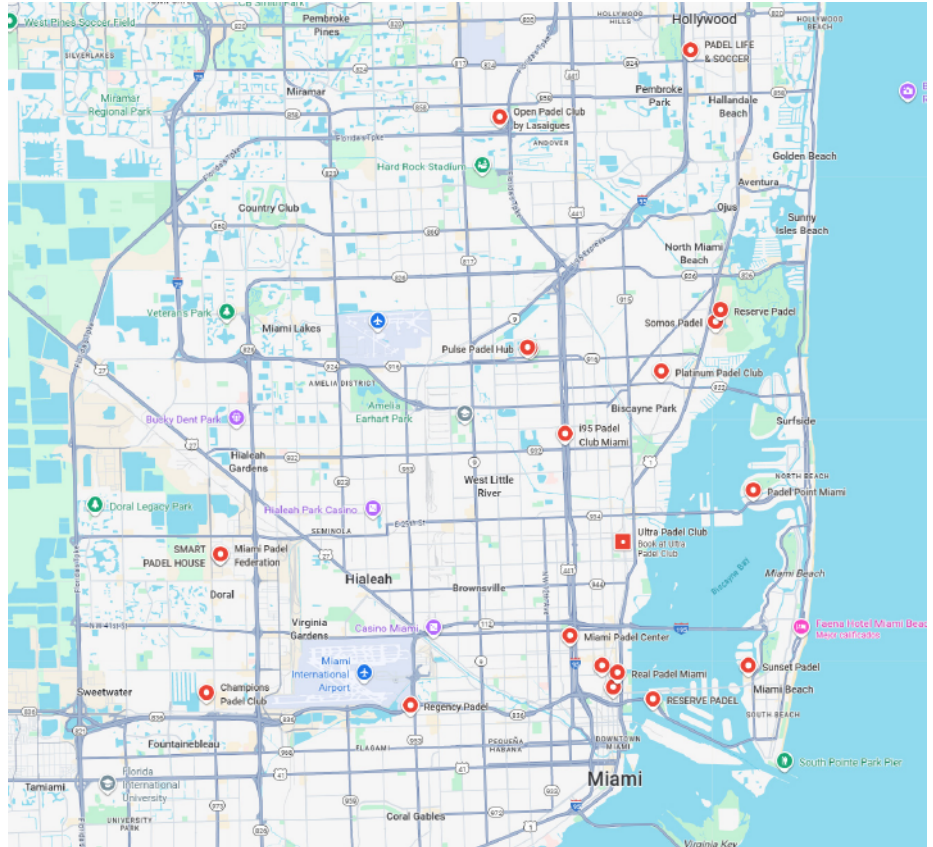
¿DEMASIADOS CLUBES DE PADEL EN MIAMI?

LOS INVERSORES ESTÁN PREOCUPADOS

No todos los clubes de pádel en el sur de la Florida atraviesan un momento rentable. El panorama ha cambiado de manera drástica en los últimos años. Hasta hace apenas tres o cuatro temporadas, resultaba casi imposible encontrar una cancha disponible en los pocos clubes existentes, que no llegaban a una decena.

Sin embargo, el auge del pádel en Miami ha impulsado la apertura de alrededor de 20 nuevos clubes en un corto período de tiempo. Esta expansión repentina ha transformado por completo el escenario: lo que antes garantizaba una demanda inmediata y sostenida, ahora enfrenta un mercado saturado y altamente competitivo.

En el pasado, bastaba con abrir las puertas para que los jugadores llenaran las canchas, impulsados por la escasa oferta y el entusiasmo creciente por este deporte. Hoy, en cambio, la abundancia de opciones comienza a pasar factura a los nuevos proyectos, que se encuentran ante un panorama desafiante que incluso podría conducir a la bancarrota a algunos de ellos.



Se abre así una nueva etapa en la que solo aquellos clubes que logren diferenciarse con una gestión sólida, propuestas de valor innovadoras y un servicio de alta calidad tendrán posibilidades de sobrevivir y alcanzar la rentabilidad.

Pero el desafío es enorme. El elevado costo de los bienes raíces en el sur de la Florida representa una pesada carga, especialmente para los clubes indoor, que deben enfrentar rentas desproporcionadas.

A ello se suma otra dificultad: la escasez de personal capacitado para dirigir o trabajar en estas instalaciones.

Al tratarse de un deporte relativamente nuevo en la región, no existe todavía una base amplia de profesionales con experiencia, lo que complica aún más la sostenibilidad de este modelo de negocio.

EL MEJOR CLUB DE PÁDEL EN EE. UU.





Reserve

SOLÉ MIA

UN REFERENTE PARA EL PADEL EN E.E.U.U.

Este club no sólo se posiciona entre los mejores de Estados Unidos, sino entre los más exclusivos del mundo. Su propuesta eleva la experiencia de juego a un nivel inigualable: cuatro canchas cubiertas con un imponente techo de casi diez metros de altura y seis canchas al aire libre que combinan diseño y excelencia deportiva.

Cada rincón del club refleja una atención impecable al detalle. El gimnasio de última generación, los vestuarios de lujo y las áreas de bienestar se complementan con sauna, baño de vapor y, terapia de inmersión fría, creando un entorno diseñado para el máximo rendimiento y la total sofisticación.

Más que un club, es un destino donde el pádel alcanza su máxima expresión en un entorno de lujo

El club se integra de manera excepcional con el restaurante Pura Vida, una de las franquicias de mayor crecimiento en Estados Unidos, que ofrece gastronomía saludable en un entorno acogedor y elegante.

Otro aspecto destacable es el alto nivel de profesionalismo en la gestión y el mantenimiento de las instalaciones, cuidado al detalle en cada área del club. Desde la recepción hasta el personal de limpieza, y muy especialmente los entrenadores de pádel, todos aportan un estándar de excelencia que eleva la experiencia de los socios.

A ello se suma un atractivo único: la presencia frecuente de algunos de los mejores jugadores del mundo, quienes convierten cada jornada en un espectáculo para quienes comparten las pistas. La verdadera joya de la corona es Juan Martín Díaz, considerado el mejor jugador de la historia y número uno del ranking mundial durante 14 años consecutivos, quien además honra al club como Gran Embajador de Reserve.

Reserve







MAYRA PÉREZ DESIGNS



At MAYRA PEREZ DESIGNS studio, we specialize in creating timeless, high-end interiors that elevate both residential, commercial and investment properties with a focus on sleek finishes, and modern elegance.

If you are need for a comprehensive full-service design guiding a project from concept to completion, our team brings a thoughtful, detail-oriented approach to every space working with curated industry partners.



DESIGN CONSULTATION

DESIGN CONCEPT & DEVELOPMENT

DESIGN DOCUMENTATION

FINISHES, FIXTURES & EQUIPMENT



MAYRA PÉREZ
DESIGNS

PROJECT ADMINISTRATION

FURNISHING SELECTION

PROCUREMENT

STAGING

CONTACT US FOR A CONSULTATION

✉ PROJECTS@MAYRAPEREZDESIGNS.COM

☎ 786.356.8520



The Padel Herald

www.thepadelherald.com